

Le Prix ados Rennes/Ille-et-Vilaine trouve une nouvelle jeunesse

Après 20 ans d'existence du Prix Ados, ses organisateurs (le Département, la ville de Rennes, CANOPE – ex Centre Régional de Documentation Pédagogique – et la librairie La Courte Echelle) ont souhaité le faire évoluer. L'opération garde toutefois l'esprit de ses origines : il s'agit toujours d'un prix littéraire décerné par les adolescents eux-mêmes.

Des actions de médiation toute l'année, dans tout le département

L'accent qui était déjà mis sur la médiation sera renforcé, dans tout le département. La nouvelle version, qui conserve l'objectif de favoriser le développement de la lecture chez les 13-15 ans, proposera toujours une sélection de romans, mais les rencontres avec des auteurs de romans jeunesse et les actions de médiation auront lieu tout au long de l'année scolaire.

Une charte entre les structures participantes et les organisateurs

Bibliothèques, centres de documentation des collèges, librairies mais aussi lycées professionnels ou encore maisons de quartiers pourront y participer. Ces structures pourront fonctionner en réseau sur leurs territoires, mais aussi sur l'ensemble du Département pour partager les bonnes idées de médiation. Les organisateurs soutiendront financièrement une sélection de projets d'animations et d'ateliers de création dans les structures partenaires, en particulier, en 2014-2015, sur deux territoires expérimentaux : Rennes Métropole et le Pays des Vallons de Vilaine.

Les engagements de chacun, organisateurs et structures participantes, sont formalisés dans une « Charte du Prix ados ».

Dès l'édition 2015, 2 prix remis lors d'une rencontre organisée en juin

• **Le Prix ados auteurs**

Un comité de sélection composée de libraires, documentalistes, bibliothécaires, prenant en compte les avis des comités de lecture ados (déjà existant en bibliothèques, CDI ou librairies) proposera une sélection de 10 titres lors de la remise du prix précédent : un Prix débute quand le précédent prend fin. Quels types d'ouvrages ? Des textes d'auteurs contemporains français s'adressant à un public âgé de 13 à 15 ans. Au sein de cette sélection on retrouvera des formes diverses : textes courts, recueils de nouvelles, premier roman, roman/recueil « petite édition » par exemple. Des lectures pour tous, et toutes les lectures.

Les ados auront jusqu'à mai pour lire les ouvrages et voter pour leur livre préféré dont l'auteur sera récompensé à la fin de l'année scolaire.

• **Le Prix ados créateurs**

Durant toute l'année scolaire, les ados seront également invités à proposer des créations autour des univers des livres de la sélection. Images, vidéo, textes, musiques, objets, jeux, etc. : toutes les formes seront possibles. Le Prix ados créateurs sera décerné par les ados et le comité de pilotage du Prix. Ces créations pourront être issues des ateliers proposés sur les territoires.

Pour en savoir plus :

- **Bibliothèques de Rennes**
Julie Fetu - 02 23 62 26 34
- **Médiathèque d'Ille-et-Vilaine**
Benoit Vallauri - 02 99 02 21 18
- **CANOPE** - Réseau de création et d'accompagnement pédagogique
Jean-Charles Bougault - 02 99 25 35 35
- **Librairie la Courte Echelle**
Amélie Raud - 02 99 79 20 70



Charte du Prix Ados Rennes/Ille-et-Vilaine

Dans le cadre du Prix ados Rennes/Ille-et-Vilaine, il est proposé à toutes les structures du département accueillant des adolescents (bibliothèques, centres de documentation des collèges, librairies mais aussi lycées professionnels, maisons de quartier...), de participer à une grande opération de promotion de la lecture. Cette charte décrit les grandes lignes du Prix Ados et précise les engagements de chacun pour le plus grand bénéfice des jeunes. La participation d'une structure au Prix ados implique adhésion aux éléments figurant dans la présente charte.

Présentation du Prix ados Rennes/Ille-et-Vilaine

Créé en 1994, le Prix Ados Rennes/Ille-et-Vilaine est organisé conjointement par la Ville de Rennes, le Département d'Ille-et-Vilaine, CANOPE (ex Centre Régional de Documentation Pédagogique d'Ille-et-Vilaine) et la librairie La Courte Echelle. Le public cible du Prix Ados sont les jeunes âgés de 13 à 15 ans.

Il a pour objectif de favoriser le développement de la lecture chez les adolescents par :

- une sélection de romans de qualité, adaptés à cette tranche d'âge,
- des rencontres avec des auteurs de romans jeunesse,
- des actions de médiation auprès du public adolescent tout au long de l'année,
- des créations des adolescents autour des livres de la sélection et des univers des auteurs sélectionnés,
- la participation à un vote, occasion d'exercer son esprit critique.

Les engagements des organisateurs du Prix Ados

- Soutien direct à l'émergence d'actions de médiation via le groupe d'animation départemental, des groupes de travail sur chaque territoire et des dotations financières à certains projets, sur appel à projets.
- Mise à disposition d'un annuaire des structures participantes pour favoriser les projets collaboratifs et partenariaux. Communication sur les formations existantes en matière de médiation autour du livre. Liste de diffusion des professionnels portant le Prix dans les structures inscrites au Prix Ados, pour une communication unique et directe.
- Organisation de rencontres avec les auteurs sur toute l'année, sur projets, en lien direct avec les actions collaboratives de médiation et d'animations sur les territoires.
- Organisation d'un Prix Ados créateur (Fan Art) visant à récompenser et mettre en valeur les créations des jeunes autour des livres de la sélection ou des univers des livres. Ce prix est doté de chèques lire. Cette dotation, ainsi qu'une communication autour des créations, sont des leviers pour créer autour/faire vivre le Prix sous de multiples formes.
- Organisation de la remise du Prix Ados Auteurs, dans un lieu du département, en présence de l'auteur lauréat. Le transport des adolescents est à la charge des structures participantes.
- Prise en charge financière de la communication auprès des jeunes participants.

Les engagements des structures participantes

- Promotion active des romans du Prix Ados auprès des adolescents concernés, dans le but de favoriser leur lecture y compris par des ados peu familiers de cette pratique.
- Développement de l'échange et du débat autour de la sélection de romans.

- Organisation d'au moins une action d'animation et de médiation dans l'année, autour du Prix Ados.
- Mutualisation des pratiques/projets d'animations autour du Prix : les projets collaboratifs entre partenaires sont favorisés. Des ressources seront proposées pour accompagner ces projets.
- Coordination des adolescents souhaitant participer au Prix Ados Créateurs.
- Remontée des votes des adolescents, via un formulaire en ligne par structure.
- Pour la participation à la remise du Prix Ados Auteurs et Prix Ados Créateurs, prise en charge complète de l'inscription, l'encadrement et le transport des adolescents. Pour les collèges, il est possible d'utiliser à cet effet la Dotation d'ouverture culturelle et sportive versée par le Département.
- Veille régulière sur le fonctionnement et l'organisation du Prix.
- Réponses, dans les délais impartis, aux différentes demandes des organisateurs. Fourniture des coordonnées précises des professionnels portant le Prix dans la structure participante.

Calendrier du Prix ados

Le Prix Ados se déroule sur une année :

- **Juin** : Annonce de la sélection des romans (lors de la remise du prix précédent),
- **Été** : Début des lectures par les adolescents,
- **Septembre** - Rentrée scolaire : Grande mise en valeur du Prix auprès des adolescents, des enseignants documentaliste, des bibliothécaires et des autres médiateurs du livre,
- **Octobre à mai** : Les titres de la sélection sont lus par les ados. En parallèle, se déroulent des actions de médiation auprès des adolescents dont des rencontres avec les auteurs et des créations par les adolescents autour de la sélection de romans (Prix Ados Créateur),
- **Avril** : Vote des ados sur la sélection de romans Prix Ados Auteurs,
- **Juin** : Remise des Prix Ados Auteurs et Créateurs – annonce la sélection suivante.

Organisation du Prix ados

Le Prix est coordonné par un comité de pilotage réunissant les représentants des structures organisatrices : CG35/Médiathèque départementale, Ville de Rennes/Bibliothèques de Rennes, CANOPE et Librairie La Courte Echelle.

Le groupe de travail "animation", au niveau départemental, est chargé de créer, de collecter et de formaliser des animations afin de les diffuser et de les mutualiser. Il est ouvert à tous les établissements qui le souhaitent.

1 groupe de travail sur chaque antenne de la Médiathèque départementale et 1 groupe à l'échelle de la Ville et de l'Agglomération favorisent les projets dans les structures des territoires et fédèrent les projets entre partenaires locaux. Ils sont ouverts à tous les établissements qui le souhaitent.

Les missions de communication et médiation numérique en direction des ados sont confiées à un prestataire privé, dont le financement est assuré par la Ville de Rennes et le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine.

Sélection du Prix ados

2 canaux :

- Les retours de lecture de comités d'adolescents ou de professionnels du livre du Département qui s'engageront par une inscription sur l'année scolaire, à faire parvenir leurs avis de lecture au comité de sélection par mail ou via un document multimédia partagé sur internet.

- Un comité composé de 15 à 20 professionnels du livre (bibliothécaires, documentalistes, libraires,...) qui se réunissent 5 à 7 fois par an.

Il s'agit donc de lire la production de l'année écoulée parue en langue française pour un public de lecteurs de 13 à 15 ans. Puis d'y sélectionner les titres qui leur semblent les plus pertinents.

Le but de ce comité est de déterminer la sélection annuelle de 10 titres pour le Prix Ados.

Modalités d'inscription

Seules les structures participantes (centre de documentation des collèges, bibliothèques, librairies ou autres) s'inscrivent au Prix.

Les adolescents n'ont pas besoin de s'inscrire pour lire, participer et voter. Libre aux structures participantes de contractualiser ou non avec les adolescents, si elles le souhaitent.

Tous les ados scolarisés en 4^e/3^e peuvent voter, de même que les élèves de 3^e DP6 (Lycée professionnels) et 4^e/3^e en MFR.

Modalités de vote

Les adolescents lisent un, plusieurs titre(s) ou toute la sélection, selon leur choix et leurs possibilités. Il n'y a pas de nombre minimum de lectures requis pour voter.

Les adolescents votent un fois pour un titre de la sélection.

Tous les votes sont pris en compte sur le même niveau, sans critères de pondération.

Ces modalités de vote claires et simples permettent les échanges et une expression de la parole des jeunes, au sein des structures participantes. Ce vote peut servir d'outil pour permettre la mise en place d'un projet autour de la citoyenneté. Les structures qui le souhaitent peuvent matérialiser des temps des débats et de vote, impliquant les jeunes et favorisant échanges et productions de contenus.

Le comptage des votes est assuré par les structures participantes et remonté par celles-ci via un formulaire en ligne.

Contacts

- Une seule adresse mail : prixados35@gmail.com
- Les sites internet des organisateurs :
www.mediathèque35.fr
www.bibliotheques.rennes.fr
www.lacourteechelle.net
www.reseau-canope.fr
- Facebook : facebook.com/prixados
- Twitter : [@PrixAdos](https://twitter.com/PrixAdos)
- Bibliothèques de Rennes - Julie FETU – 02.23.62.26.34
- Médiathèque d'Ille-et-Vilaine - Benoit Vallauri – 02.99.02.21.18
- CANOPE - Réseau de création et d'accompagnement pédagogique - Jean-Charles Bougault – 02.99.25.35.35
- Librairie la Courte Echelle - Amélie Raud – 02.99.79.20.70